

Contact presse :
CICOMMUNICATION
Delphine DECOURTY
Tél. : +33(0) 1 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com



FranceRetraite.



L'emploi des seniors : France Retraite et add'if agissent

Paris, le 20 octobre 2009 – France Retraite, leader national de la reconstitution de carrière et du calcul retraite auprès des entreprises, en synergie avec add'if, spécialiste de la communication sociale, mutualisent leur expertise pour accompagner les entreprises dans le cadre de la loi du 9 juillet 2009 en faveur de l'emploi des seniors.

À partir du 1^{er} janvier prochain, toutes les sociétés employant au moins 50 salariés devront être couvertes par un accord ou un plan d'action relatif à l'emploi des salariés seniors, faute de quoi elles seront soumises à une pénalité équivalente à 1 % de leur masse salariale.

Parmi les six domaines d'action sur lesquels porteront ces plans et accords, l'un d'eux stipule le devoir d'aménager la transition entre activité et retraite des salariés, élément du dispositif traité dans le kit « *Social Comm-Senior* » créé par add'if et France Retraite.

En effet, au travers d'un ensemble d'actions, l'offre de ces deux sociétés de conseil (membres de Adding Group), prépare les salariés à leur départ en retraite via une information personnalisée en huit étapes essentielles évoquant tant la construction et la consolidation du futur revenu de retraite que le « *nouveau projet de vie* ».

« *En dialoguant périodiquement avec chacun de ses salariés seniors et au travers du kit « Social Comm-Senior », le dirigeant satisfait à cette obligation légale relative à l'aménagement des fins de carrières et à la transition entre activité et retraite, tout en créant ou renforçant un lien social fort* », indiquent de concert Pierre Péchery, Directeur général de France Retraite et Cyrille Pelegrin, Directeur général d'add'if.

À propos de France Retraite – www.franceretraite.fr

France Retraite a rejoint Adding Group en 2008. Leader national, avec plus de 20 000 Bilans Retraite réalisés, France Retraite est le seul acteur industriel capable de traiter la reconstitution de carrière de populations poly-pensionnées, pour des carrières en France comme à l'étranger. La société a développé l'unique moteur de calcul permettant d'industrialiser les processus de réalisation de Bilans tout en intégrant au fil de l'eau les modifications courantes des régimes et des textes.

À propos de add'if – www.addif.com

Filiale de Adding Group (120 personnes), add'if, créateur de communication sociale, s'adresse aux services Ressources Humaines, Marketing et Communication des grandes et moyennes entreprises, en proposant des solutions inédites dédiées entièrement au management de la relation via son savoir faire : la communication personnalisée. Avec une équipe d'une quinzaine de personnes, la société s'inscrit dans une démarche de développement durable grâce à sa propre imprimerie reconnue écologiquement responsable.

À propos d'Adding Group

Fondé en 1996, Adding Group dispense son savoir faire actuariel au profit des groupes et sociétés françaises et des professionnels de l'assurance. Référence incontestée dans l'accompagnement stratégique et technique des services ressources humaines et financiers, Adding Group conjugue un ensemble d'expertises en ingénierie RH, retraite et épargne salariale, prévoyance santé, communication sociale, gestion de l'absentéisme et des accidents du travail. Au centre des enjeux actuels du monde de l'assurance et de la finance, Adding Group intervient aussi avec Actuaris auprès des organismes assureurs tant en termes de compétences techniques que de solutions technologiques pour améliorer leur performance par le management des risques et de la valeur.